

## VISIONE DELL'AZIENDA

La Meat & Doria Srl può oggi affermare, grazie agli sforzi di tutti coloro che ne fanno parte, di aver raggiunto un ottimo livello nella **PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI COMPONENTI AFTER MARKET PER IL SETTORE AUTOMOTIVE**, grazie ad una vasta di articoli alternativi all'equipaggiamento di primo impianto, all'affidabilità delle proprie prestazioni e alla qualità del proprio servizio sempre più consono alle aspettative della Clientela e del mercato di riferimento.

## MISSIONE DELL'AZIENDA

Per il futuro la Meat & Doria Srl intende

- consolidare la posizione nazionale e internazionale acquisita nell'ambito della fornitura alla grande distribuzione di componenti after market per il settore automotive
- offrire alla clientela un numero sempre maggiore di articoli alternativi all'equipaggiamento di primo impianto, in particolare i componenti dei sistemi di iniezione, con un rapporto qualità prezzo concorrenziale.
- offrire alla clientela una pronta disponibilità degli articoli con distribuzione e consegna accurata e rapida.

Il nostro avvenire dipenderà dal valore del nostro lavoro e ciò sarà indispensabile per assicurarci un continuo sviluppo, la giusta competitività e una soddisfacente redditività.

## POLITICA PER LA QUALITÀ

Un Sistema di Gestione per la Qualità che sovrintende a tutte la attività è stato attuato, in accordo con la norma UNI EN ISO 9001:2008, in modo da garantire il raggiungimento degli obiettivi che la Meat & Doria Srl intende perseguire e garantire nel tempo attraverso i seguenti valori prioritari, sui quali abbiamo costruito il Sistema stesso:

- **Il cliente:** esso è, in merito alle Sue necessità, il valutatore principe della nostra qualità.
- **Il servizio offerto:** la professionalità del personale di tutti i settori e il loro costante aggiornamento rispetto all'evoluzione del prodotto e del mercato, l'utilizzo di moderni strumenti tecnici e gestionali basati sull'automazione e sull'informatizzazione sono elementi fondamentali del servizio offerto, per la promozione delle nostre capacità e della nostra immagine verso l'esterno.
- **Noi stessi:** Per consolidare e migliorare i risultati raggiunti c'è bisogno di persone professionalmente sempre più preparate, formate e personalmente motivate, in grado di garantire:
  - Relazioni commerciali con il cliente basate sulla trasparenza, professionalità, affidabilità, capacità di relazionarsi, individuando con precisione le necessità e dando rapidamente risposte adegua.
  - Sviluppo dell'informazione e della partecipazione a tutti i livelli aziendali;
  - Promozione del senso di responsabilità, della produttività, dell'autocontrollo e dell'efficienza in tutte le aree e le attività aziendali;
  - Considerazione di ciascuno e del suo apporto;
  - Onestà e spirito costruttivo nella risoluzione dei problemi;

- o Rispetto delle norme di sicurezza e dell'ambiente di lavoro;
- o Condivisione del successo.
- **I risultati economici positivi:** Rappresentano il riferimento ultimo di tutte le nostre capacità ed i nostri sforzi e ci garantiscono di poter proseguire sulla strada intrapresa.
- **Obbiettivi:**
  - o Migliorare e consolidare la posizione nazionale e internazionale della nostra azienda
  - o Migliorare e consolidare la soddisfazione del Cliente offrendo alla clientela un numero e disponibilità sempre maggiore di articoli, con un rapporto qualità prezzo concorrenziale e una distribuzione rapida e accurata.
  - o Strutturare tecnicamente e gestionalmente la logistica del prodotto ad un livello adeguato alle esigenze dell'azienda e del mercato.
  - o migliorare con costanza e continuità il modello di Organizzazione della nostra azienda da noi elaborato e mantenuto attivo;
  - o assicurare il soddisfacimento delle esigenze di formazione del Personale, aiutandolo a sviluppare pienamente il proprio potenziale, sia nel lavoro individuale che in quello di gruppo, evitando fenomeni di demotivazione;
  - o rispettare le normative cogenti.

Il Sistema di Gestione per la Qualità non si configura, quindi, come interesse di un'unica funzione ma di tutta l'azienda e si autoalimenta nella convinzione acquisita che, per migliorarsi, occorre costantemente autovalutarsi, poiché il miglioramento continuo richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti.

Gli obiettivi descritti nel presente documento sono dettagliati nel Piano di Miglioramento in cui sono definiti tempistiche e responsabilità di attuazione nonché modalità di verifica ed analisi dei risultati.

Essi traducono anno per anno la Politica della Qualità in attività concrete.

Villastellone, 31 Marzo 2014

La Direzione di Meat & Doria Srl

**Francesco LORENZI**

